



„Promotion School“: Die beteiligten Institutionen riefen gestern zum sechsten Mal den Schüler-Wettbewerb für die beste Unternehmens-Idee aus. Photowerk (bs)

# Schüler im Wettbewerb: Beste Unternehmens-Idee

„Promotion School“: Startschuss fiel im Forum Autovision

**(mbb)** Der Startschuss für die sechste Ausgabe des Unternehmensgründungs-Schülerwettbewerbs „Promotion School“ fiel gestern bei der Wolfsburg AG im Forum Autovision. Vertreter der am Wettbewerb beteiligten Institutionen gaben Details und Neuerungen bekannt.

Neu ist, dass zwei Wettbewerbe zusammengelegt sind: Die Region Braunschweig GmbH lässt ihren Wettbe-

werb „Wirtschaft direkt“ in „Promotion School“ aufnehmen. Jetzt sind neben der Region Braunschweig und der WOB-AG auch die Ostfalia-Hochschule, die Technische Universität Braunschweig und die Sparkasse Gifhorn-Wolfsburg beteiligt.

„Promotion School“ richtet sich an zehnte bis zwölfte Klassen an Gymnasien und Berufsbildenden Schulen in der ganzen Region. Im vergangenen Jahr haben zusam-

men 19 Schulen und 380 Schüler teilgenommen. „Das wollen wir dieses Mal toppen“, so Oliver Syring, Vorstand der WOB-AG. Die Unternehmens-Ideen umfassten haushaltsnahe Dienstleistungen, Energie-, Umwelt- und IT-Ideen sowie mobile Asthmamessgeräte und Zoo-Kitas.

● Kontakt, Infos und Anmeldungen im Internet unter [www.promotionschool.de](http://www.promotionschool.de). Anmeldeschluss: 24. Februar.