



## KOLUMNE

PROF. REZA ASGHARI gibt an dieser Stelle Einblicke in die Welt des Entrepreneurships. Hier erklärt er die Bedeutung von innovativen Entrepreneurern für das volkswirtschaftliche Wachstum.

Der amerikanische Ökonom und Nobelpreisträger Paul Romer hat Anfang der 90er Jahre bewiesen, dass das volkswirtschaftliche Wachstum im wesentlichen von Innovationen abhängig ist. Demnach können auch die hoch entwickelten Volkswirtschaften ökonomische Sprünge erzielen, wenn es ihnen gelingt, Innovationen systematisch und nachhaltig hervorzubringen.

Entrepreneure sind Träger der Innovationen. Sie sorgen durch „kreative Zerstörung“ für Fortentwicklung mo-

# INNOVATION ALS WIRTSCHAFTSMOTOR

derner Marktwirtschaften. Schumpeter, Vater der Entrepreneurshiplehre, unterscheidet zwischen fünf Innovationsstypen. Die wohl bekannteste Innovationsform ist die Produktinnovation. Hier bringt der Entrepreneur ein neues bis dato noch nicht am Markt existierendes Produkt oder Dienstleistung hervor und sorgt dafür, dass sich diese am Markt durchsetzen: so wie Steve Jobs mit den Produkten iPhone und iPad.

Innovation beinhaltet die Verwertung neuen Wissens. Patente für neue wissenschaftliche Erkenntnisse sind bis zur Marktumsetzung aber zunächst ein Toteskapi tal. Produktionsinnovation weist auf die Neuheit der Art und Weise der Produktion hin. Henry Ford revolutionierte die Autoherstellung zum Beispiel mit der Einführung der Fließbandproduktion. Bei der Marktinnovation wird ein neuer Absatzmarkt mit be-

stehenden Produkten erschlossen. Die Durchdringung der Auslandsmärkte ist ein typisches Beispiel.

Innovation kann sich auch auf das Vertriebssystem und das Distributionsmodell des Startups beziehen. Outsourcen der Distribution setzt Ressourcen des Unternehmens frei, um höherwertigere Aufgaben im Unternehmen wahrzunehmen. Das Start-up Unternehmen „Floraprima“ ( [www.floraprima.de](http://www.floraprima.de) ) verdankt seinen Erfolg dieser Art der Innovation.

Nicht das Finanzkapital sondern die Kreativität des Geschäftsmodells und die damit einhergehende Innovation bestimmt den Erfolg einer Gründung. Dies stellt Günter Fal tin in seinem Werk „Kopf schlägt Kapital“ eindrucksvoll dar.

Mehr Informationen unter:

→ [www.entrepreneurship-center.de](http://www.entrepreneurship-center.de)