

Gliederung - Businesskonzept

Bitte erstellen Sie das Businesskonzept für Ihr Gründungsvorhaben unter Verwendung der nachfolgenden Gliederung. Grafiken, Diagramme oder Tabellen zur Visualisierung können eingesetzt werden. Bitte orientieren Sie sich an den nachfolgenden Stichpunkten.

1. Executive Summary: kurze und allgemein verständliche Beschreibung des Vorhabens

2. Geschäftsidee

2.1 Gründungsvorgeschichte: Urheber der Geschäftsidee und vorhandene Schutzrechte sowie Verknüpfung mit vorhergehenden Projekten; Einbindung des Gründungsvorhabens in das Umfeld der Hochschule bzw. der Forschungseinrichtung

2.2 Know-how Träger: kurze Vorstellung des geplanten Gründungsteams und Aufgabenverteilung der beteiligten Personen; Bedeutung des an der Hochschule bzw. der Forschungseinrichtung erworbenen Know-hows für das Gründungsvorhaben; vorhandene betriebswirtschaftliche bzw. unternehmerische Erfahrungen bzw. Ausbildungen; Einbindung weiterer wissenschaftlicher Berater, Partner, Mentoren etc.

2.3 Innovation: Beschreibung der Technologie- oder Produktinnovation bzw. der wissensbasierten innovativen Dienstleistung; Entwicklungsansatz und derzeitiger Stand der Umsetzung (ggf. Labor- oder Funktionsmuster)

2.4 Projektplanung: projektbezogener Arbeitsplan und Ausblick auf Aktivitäten bis zur Marktreife

3. Markt/Wettbewerb

3.1 Marktsituation: Daten zu Marktvolumen, Marktsegmenten, prognostiziertem Marktwachstum und Marktpotenzial

3.2 Alleinstellungsmerkmal und Kundennutzen: Alleinstellungsmerkmal des Produkts oder der Dienstleistung („einzigartige Verkaufseigenschaft“ oder auch USP = Unique Selling Proposition genannt) gegenüber Konkurrenten mit vergleichbarem Portfolio; Kundennutzen des Produkts bzw. der Dienstleistung

3.3 Wettbewerber: Aufzählung der wesentlichen Wettbewerber und Abgrenzung gegenüber deren Angeboten

3.4 Markteintritt: Angaben zur Zielgruppe und potenziellen Kunden (Pilotkunden vorhanden?); mögliche Markteintrittsbarrieren und Maßnahmen zu Marketing und Vertrieb; strategische Partnerschaften beim Markteintritt

4. Unternehmensplanung

4.1 Finanzplanung: Einnahmen- und Ausgabenplanung für die ersten zwei Jahre nach Gründung mit Erläuterungen

4.2 Unternehmensorganisation: geplante Rechtsform und Organisation bzw. Organigramm für das zu gründende Unternehmen

4.3 Chancen und Risiken: mögliche Schwierigkeiten bei der Entwicklung des Produkts bzw. der Dienstleistung, bei der Gewinnung von Investoren/Geldgebern sowie von Mitarbeitern oder beim Markteintritt