

Zukunftskongress – LIVE-Übertragung

Seien Sie **live dabei**, wenn **250 Visionen für 2021** entwickelt werden!

Übertragungsort



250 CEOs diskutieren im Schlosspark Destedt über

2021: Generation Unsicherheit – Geschäftsmodelle für eine Welt im Veränderungsstress.

2b.AHEAD
THINK!TANK
— Deutschlands innovativste Denkfabrik —

Dienstag, 14. Juni 2011

- 13.30 – 14.00 Uhr: **Keynote:** Wieso wir Maschinen mehr vertrauen werden als Menschen
David Levy, Autor des Buches „Love & Sex with robots“
- 14.00 – 15.00 Uhr: **StrategieArena:** Neue Kundenbedürfnisse und neue Produkte für die „Ökonomie der Unsicherheit“
- **Der Mensch: So verändert sich unser Hirn im Umfeld von Unsicherheit**
Prof. Dr. Gerald Hüther, Leiter Abteilung für neurobiologische Grundlagenforschung, Psychiatrische Klinik der Universität Göttingen
 - **Die Strategie: So funktionieren Geschäftsmodelle mit der Unsicherheit**
Tim Wittenbecher, CEO, Bally Wulf
 - **Die Produkte: Adaptivität als entscheidendes Produktkriterium der Zukunft**
Ned Wiley, Managing Director, Axel Springer Digital TV Guide
- 15.00 – 15.30 Uhr: **Business Speed Dating**
- 15.30 – 16.00 Uhr: **Pause**
- 16.00 – 16.30 Uhr: **Elevator Pitch:** 5 ausgesuchte Unternehmen treten mit ihren Geschäftsideen im Elevator Pitch gegeneinander an. Jeder hat genau 2 Minuten Zeit, das Publikum von seinem Geschäftsmodell zu überzeugen. Eine Expertenjury bewertet die Pitches.
- 16.30 – 17.00 Uhr: **Keynote:** Wie Technologie 2021 dem Menschen seine Entscheidungen abnimmt
Mark Randell, Chief Strategist, Digital Media, Adobe
- 17.00 – 18.00 Uhr: **StrategieArena:** Wie Zukunftstechnologien Sicherheit schaffen und wieder zerstören
- **Welche Entscheidungen uns Technologie im Jahr 2021 abnehmen wird**
Philipp Breuss-Schneeweis, Gründer & Chief Visionary Officer, Mobilizy
 - **Extrem-Transparenz: Wie Technologie die Privatsphäre abschafft und als Produkt neu erfindet**
Sam Mandel, EVP, Tweet Deck
 - **Wie Technologie 2021 dem Menschen seine Entscheidungen abnimmt**
Dr. Natascha Esau, C-LAB, Uni Paderborn

Mittwoch, 15. Juni 2011

- 13.00 – 13.30 Uhr: **Keynote:** How to serve the chinese? Oder: Welche Rolle deutsche Unternehmen 2021 in einer von Chimerika geprägten Welt spielen
Prof. Mei Zhaorong, Botschafter a.D. der Volksrepublik China in Deutschland
- 13.30 – 14.30 Uhr: **World Café:** future inside – So werden Unternehmen künftig arbeiten
- 14.30 – 15.30 Uhr: **Pause**
- 15.30 – 16.00 Uhr: **Das „Pflichtenheft der Innovatoren“**
Die Ergebnisse der World Café Sessions an diesem Kongresstag werden von den Tischgastgebern zu einem „Pflichtenheft der Innovatoren“ zusammengefasst. Hier geht es ausdrücklich nicht um die Wiederholung der Visionen und Prognosen für das Jahr 2021, sondern um jene first steps und quick wins, mit denen Unternehmen heute bereits auf den prognostizierten Wandel reagieren können. Diese Präsentation wird der Fahrplan für vorausschauendes Innovationsmanagement und einen verantwortungsvollen Kulturwandel in den Unternehmen.
- 16.00 – 17.00 Uhr: **StrategieArena:** Der GIPFEL der Extremisten
- **Extrem-Transparenz – Wie sieht die Welt aus, wenn es keine Geheimnisse mehr gibt**
Daniel Domscheit-Berg, openleaks
 - **Das Ende der Geheimnisse: Wie eine Welt in größtmöglicher Transparenz funktioniert**
Julia Schramm, Piratenpartei und Extrem-Datenfreigeberin
 - **Extrem-Augmented Reality**
Keiichi Matsuda, Designer

Mehr Informationen unter www.2bahead.com

Sie suchen einen Job oder ein Praktikum?
Bewerben Sie sich! Egal was Sie sind, Hauptsache gut!
www.autovision-gmbh.com

Ein Unternehmen im Volkswagen Konzern

AUTOVISION