

Studenten der TU und der Ostfalia:

Exkursion zur Google-Zentrale Deutschland

Studierende der TU Braunschweig sowie der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften folgten zusammen mit ihrem Hochschullehrer, Prof. Dr. Asghari, einer Einladung des Pressesprechers von Google Deutschland, Stephan Keuchel, nach Hamburg und besuchten dort die Google-Zentrale.

Im Rahmen dieser Veranstaltung erfuhren die Teilnehmer der Exkursion von dem Referenten Klaas Flechsig, Communications and Public Affairs Manager (B2B), aufschlussreiche Details zur Unternehmensgeschichte sowie zu aktuellen Produkten eines der weltweit größten Medienkonzerne. Hierbei stießen die Ausführungen zu dem Produkt Google AdWords auf reges Interesse insbesondere derjenigen Teilnehmer, die im Rahmen der Veranstaltung E-Bu-

siness bei Prof. Dr. Asghari an der Google Online Marketing Challenge, einem weltweiten studentischen Wettbewerb, teilgenommen haben. Im Rahmen dieses Wettbewerbes haben die Studierenden jeweils in Arbeitsgruppen eine individuelle Onlinemarketingstrategie für ein ausgewähltes Unternehmen entwickelt und anschließend mit Hilfe der Google AdWords-Kampagne, für die Google jeder Gruppe ein Budget in Höhe US \$ 200 zur Verfügung gestellt hat, umgesetzt.

Das weltweite Siegerteam, an dem im vorigen Jahr mehr als 2187 Studenten-Teams aus 57 Ländern (Quelle: Google) teilnahmen, darf sich auf einen einwöchigen Aufenthalt in San Francisco, USA, nebst Einladung in die Google-Plex-Büros der Google Hauptzentrale, freuen.



Wolfenbütteler und Braunschweiger Studenten in der Google-Zentrale Deutschland in Hamburg. Foto: privat